



Invitation til seminar om udvikling af turismen på landet – bondegårdsferie som en del af oplevelsesøkonomien Den 1. november 2011

Syddansk Universitets (SDU's) Center for Landdistriktsforskning gennemførte i 2010 en undersøgelse for FødevarerErhverv, der kortlagde omfanget af landboturisme i Danmark samt mulighederne for innovation og forøget omsætning på feltet. De vigtigste resultater og anbefalinger fra undersøgelsen bliver fremlagt på seminariet, som oplæg til en bred diskussion om den rolle som landboturisme kan spille i lokale udviklingsprojekter og strategier.

Oplevelsesøkonomi er et af hovedtemaerne på seminaret. Oplevelsesøkonomi fokuserer på, hvordan en oplevelse kan bruges til at udvikle en by eller en region. Det kan være med til at brande stedet på en ny, spændende og attraktiv måde og på den led skabe interesse og på sigt økonomisk vækst. Vækst som sker på grundlag af øget besøgsantal, arbejdspladser osv. Oplevelsesøkonomiske tiltag er netop det, der skal fokuseres på i forhold til landbrugsturisme.

Landboturisme nævnes jævnligt som en af de mest oplagte muligheder for at sikre bæredygtige landbrug i udkantsområder. Det hjælper til at skabe eller bibeholde arbejdspladser i området.

Erfaringer viser dog, at turismeudvikling på lokalsamfundsniveau mest er foregået i form af understøttende tilbud, der har bidraget til at højne beboernes livskvalitet såsom bålpladser, multibaner, kajanlæg, stier etc. Men hvordan passer det overens med ønsket om at satse på turismen? Hvordan sørger man for, at der bliver gennemført f.eks. markedsføringskampagner over for særlige målgrupper, strømlining af indkvarteringsstandard eller feriepakker der inkluderer en tur i et legeland?

Landdistrikter.dk



Fiskeriudvikling.dk



Med andre ord hvordan får man samarbejdet mellem landbrug og turisme til at fungere bedre?

Praktiske informationer

Seminaret afholdes 1. november 2011 på Lykkebjerg Bondegårdsferie, Jyderupvej 87, 4291 Ruds Vedby i Nordvestsjælland.

Tilmelding efter "først til mølle" princippet, der er plads til 40 deltagere. Senest tilmelding er 7. oktober 2011.

Tilmeld dig på linket:

http://www.landdistriktsprogram.dk/seminar_om_udvikling_af_turisme_p%C3%A5_landet.aspx?ID=82797

Seminariet inklusiv frokost er gratis.

Transportmuligheder

Der afgår bus fra Slagelse station som stopper ved gården (transporttid ca. 40 min.)

Samkørsel: Ved tilmelding vil du modtage en bekræftelse pr. mail. Via denne mail får du adgang til deltagerlisten og kan orientere dig om mulighederne for samkørsel.

For yderligere information kontakt: Fødevareministeriet, Netværkscentrets hotline 33 95 89 89 eller netvaerkscenter@ferv.dk

Med Venlig hilsen

Syddansk Universitet, Center for Landdistriktsforskning og Fødevareministeriet, Netværkscentret.

Se program for dagen på næste side

Seminar om udvikling af turismen på landet

Dagens Program:

- Kl. 09.30 Ankomst, kaffe og te
- Kl. 10.00 Velkomst og baggrund v/ Fødevareministeriet
- Kl. 10.15 Undersøgelsen og de vigtigste resultater, v/Niels Chr. Nielsen, Center for Landdistriktsforskning
- Kl. 10.35 Oplæg om små turismevirksomheder og værtskab, baseret på resultater fra undersøgelsen, v/ Bodil Stilling Blichfeldt, Aalborg Universitet
- Kl. 11.00 Præsentationer af steder, der på forskellig vis har satset på landboturisme,
 - v/ Siobhan Kristensen, Hveddegaard, Kibæk ved Herning.
 - v/ Pernille Higgins og Rune Moustgaard, Lundsgaard, Horne ved Faaborg på Sydfyn
- Kl. 11.40 Eksempler på relevante projekter om naturgenopretning og landboturisme som den lokale aktionsgruppe "Udvikling Nordvestsjælland" har støttet, v/Trine Testmann, Udvikling Nordvestsjælland
- Kl. 11.50 Oplæg om omdannelse af landbrugsbygninger og boliger til turisme og oplevelsesformål, muligheder, støtteordninger m.v. v/ Peter Tom-Petersen, Dansk Bygningsarv
- Kl. 12.20 FROKOST, efterfulgt af rundvisning på gårdens turistfaciliteter og med vue til de smukke omgivelser.
- Kl. 13.20 Oplæg til gruppearbejde om temaer
- Kl. 13.30 Diskussion i tre temagrupper (som vi sammensætter på tværs af de tilmeldte).
- Grupperne får hvert et spørgsmål inden for følgende temaer:
- Branding, marketing, on-line-salg
 - Kompetenceopbygning hos værter
 - Investeringer og finansieringsbehov
- Kl. 14.30 Pause/Kaffe og te
- Kl. 14.45 Præsentation af resultater fra grupperne: fem minutter pr. gruppe
- Kl. 15.00 Spørgsmål og diskussion
- Kl. 15.30 Opsamling og hvordan kommer vi videre?
- Farvel og tak for i dag.